



Bilan 2017

ESPACE DES SCIENCES

Les Champs Libres

10 cours des Alliés

35 000 Rennes

02 23 40 66 40

Une adresse email unique

Pour communiquer avec les organisateurs du Festival :

festivaldessciences@espace-sciences.org

Table des matières

1- Le Festival des Sciences	3
1.1 - Les lieux participants	4
1.2 - Les intervenants	5
1.3 - La fréquentation	5
2 - Analyse du programme	7
2.1 -Le programme grand public	7
2.2 -Le programme scolaire	8
3 - Le Village des Sciences à l'INSA de Rennes	10
3.1 - Les retours des intervenants	11
3.2 - Les retours des enseignants	12
3.3 - La salle mise à disposition : La Halle Francis Querne	13
3.4 - Le travail avec les équipes de L'INSA de Rennes	13
3.5 - 56 stands avec plus de 300 intervenants	14
3.6 - La fréquentation scolaire du Village des sciences	14
3.7 - L'accueil du village des sciences	14
3.8 - Le concert de clôture	15
3.9 - Le studio numérique de l'Espace des sciences - 4 ^e édition	15
4 - Organisation des équipes de l'Espace des sciences	16
5 - Les partenariats	16
6 - La communication	16
6.1 - Les supports de communication « print »	17
6.2 - Les retombées médias	19
6.3 - La communication auprès des scolaires	19
6.4 - La communication numérique	19
6.5 - Les réseaux sociaux	20
8 - Planning 2018	21

1- Le Festival des Sciences

La **12^{ème} édition** du Festival des Sciences de Rennes Métropole et la **26^{ème} édition nationale** de la Fête de la Science se sont déroulées :

du vendredi 6 au dimanche 22 octobre 2017.

L'objectif du Festival est :

- de faire connaître au grand public les activités des chercheurs
- de créer un événement majeur symbolisant les relations fécondes possibles entre la communauté scientifique et la population sur le territoire de la métropole rennaise.

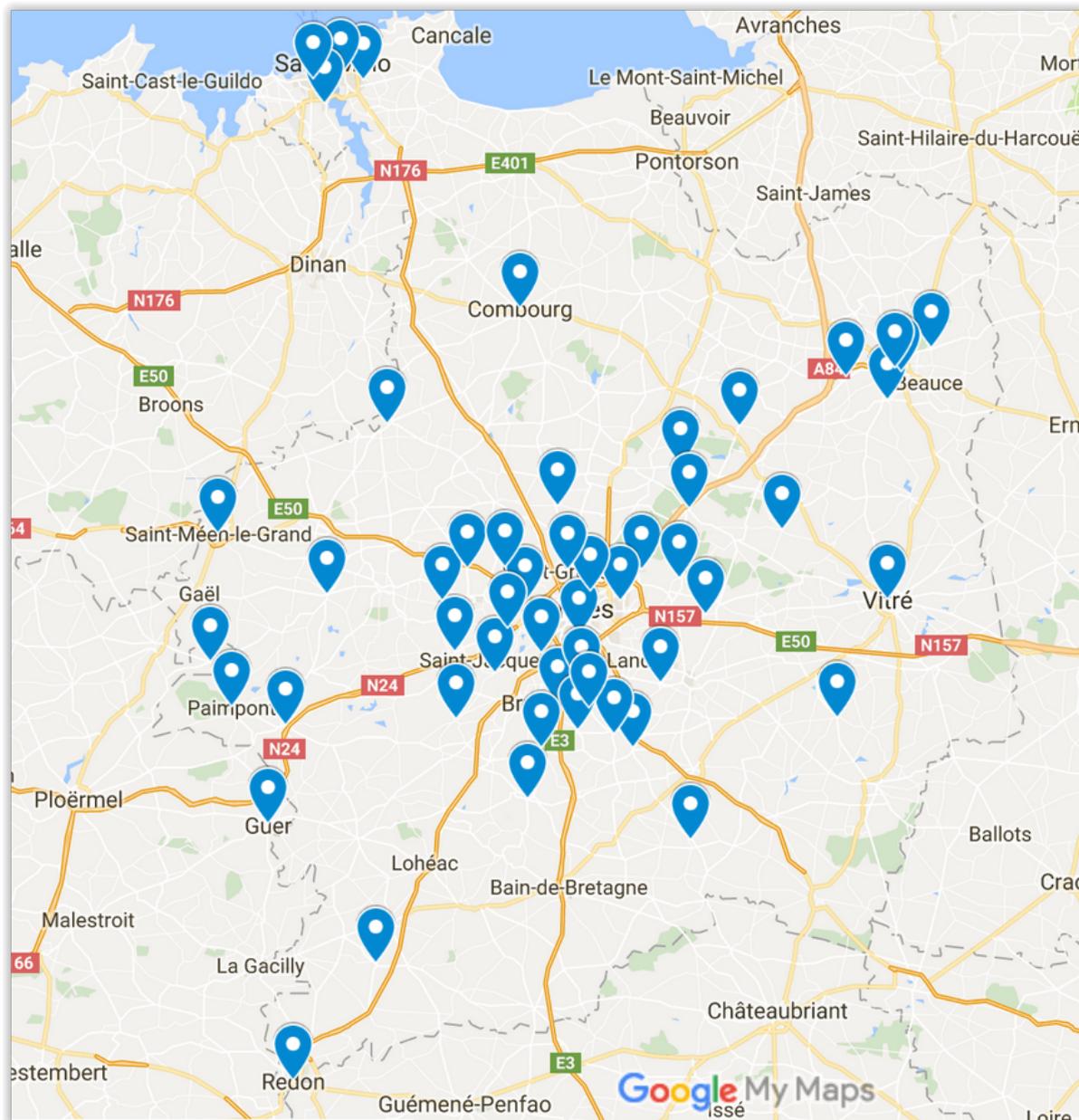
Cet objectif rencontre aussi celui de la Fête de la Science qui est :

- d'inciter le public à venir manipuler, participer à des visites de laboratoires, dialoguer avec des chercheurs, découvrir les métiers de la recherche
- de stimuler le goût pour les sciences des jeunes
- de proposer des milliers d'animations gratuites, partout en France.
- la science investit les lieux publics
- les chercheurs vont à la rencontre du public.

Le **Village des Sciences** était un temps fort de ces deux semaines, en ouverture du Festival, **du vendredi 6 au dimanche 8 octobre.**

Cette année, il s'est déroulé pour la seconde année à l'**INSA de Rennes, sur le campus de Beaulieu.**

1.1 - Les lieux participants



Ce sont **23 communes de Rennes Métropole** et **25 communes d'Ille-et-Vilaine** qui ont participé au Festival.

Parmi les nouvelles venues, on peut compter Bais, Combourg, Dinard, Dourdain, Ercé Près Liffré, Goven, Iffendic, Javené, Laignelet, Le Louroux, Liffré et Mezières sur Couesnon, principalement des communes hors de Rennes Métropole.

8 communes n'ont pas renouvelé leur participation au Festival des sciences cette année : Beaucé, Betton, Bourg des Comptes, Chantepie, Dol de Bretagne, Montgermont, Parthenay de Bretagne, et Romillé

18 communes de Rennes Métropole n'ont pas participé au Festival cette année :

Betton, Chantepie, Chevaigné, Cintré, Clayes, Gévezé, la Chapelle-Chaussée, la Chapelle-des-Fougeretz, Langan, Le Verger, l'Hermitage, Miniac-sous-Bécherel, Montgermont, Nouvoitou (erreur de communication interne), Parthenay de Bretagne, Romillé, Saint-Armel, et Saint-Sulpice-la-Forêt.

1.2 - Les intervenants

Le Festival des sciences a fédéré beaucoup plus de structures différentes cette année (de 46 en 2016 à 67 en 2017) et beaucoup plus d'intervenants (134 en 2016).

	Festival		Village	
	Nombre de personnes	Nombre de structures	Nombre de personnes	Nombre de structures
Centres de recherche (<i>dont laboratoires et services de l'Université de Rennes 1</i>)	125	29	86	15
Ecoles / Enseignement	25	3	72	9
Associations	48	18	137	27
Entreprises privées	15	7	8	3
Partenaires institutionnels	22	7	10	3
Indépendants (auteurs, artistes, retraités)	3	3	2	2
TOTAUX	238	67	315	59

1.3 - La fréquentation

Des rencontres, animations, visites, expositions, portes ouvertes, projections et un Village des Sciences ont rythmé ces deux semaines consacrées à la science.

En 2017, **176 événements** (contre 172 en 2016) ont été programmés et **11 ont été annulés**.

Près de 21 000 personnes ont participé au Festival des Sciences 2017, contre 22 000 en 2016.

Type d'évènements	Nbre de créneaux	effectif scolaire	effectif gd public	Effectif total
ANIMATIONS	76	2 411	797	3 208
RENCONTRES	30	110	2 099	2 209
EXPOSITIONS	17	493	2 865	3 358
VISITES	43	717	4 464	5 181
PROJECTIONS	8	0	323	323
VILLAGE DES SCIENCES	1 (55 stands)	1200	4 843	6 043
EVÉNEMENTS	1		882	882
TOTAL	176	4 617	16 273	20 890

La fréquentation a légèrement diminué par rapport à 2016. Cela s'explique par l'absence des portes ouvertes de la station biologique de Paimpont à la programmation de cette année (1530 visiteurs en 2016).

Le public scolaire du Village des sciences a également diminué cette année pour plusieurs raisons possibles : la journée scolaire se déroulait le même jour que "Tout Rennes court" qui attire beaucoup de primaires, et certaines classes ont réservé beaucoup de créneaux. La grande différence avec 2016 est la présence d'étudiants de l'enseignement supérieur, probablement due à la mobilisation plus importante des étudiants de l'INSA.

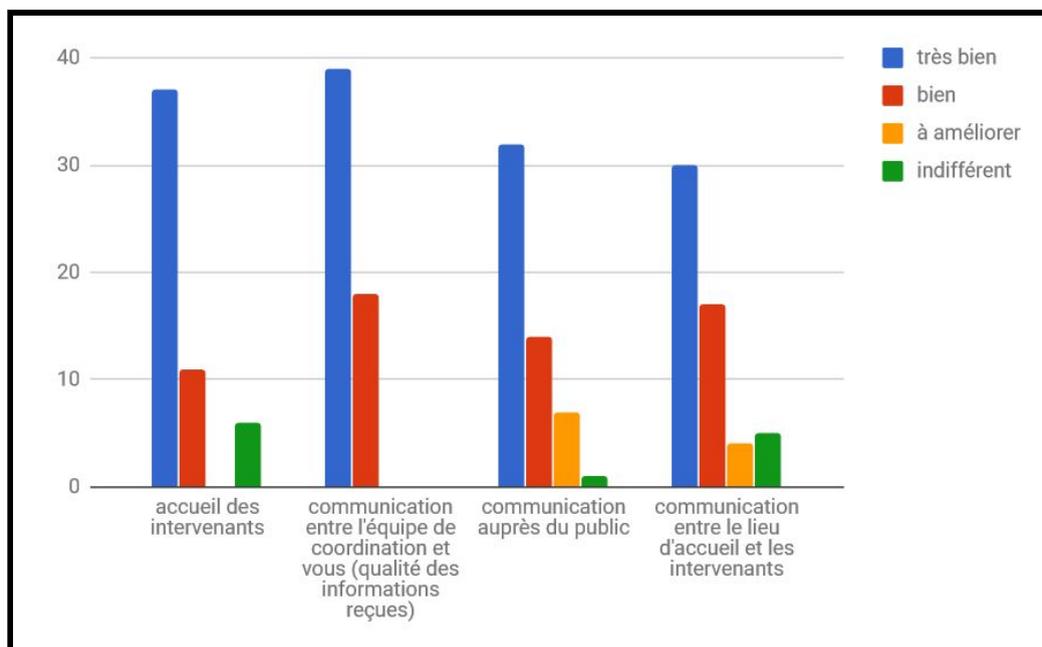
Le public est majoritairement présent aux événements, aux visites/sorties et aux rencontres.

Le public scolaire est présent majoritairement aux animations et aux visites.



2 - Analyse du programme

2.1 -Le programme grand public



Résultats de l'enquête qualitative menée auprès des acteurs du Festival des sciences dans les communes d'Ille-et-Vilaine

Les retours sur l'organisation et la communication interne et externe sont globalement très positifs

Quelques points ont été néanmoins soulevés qui incitent à des améliorations

- adapter la programmation au public local (notamment s'il n'est pas habitué à de la programmation de culture scientifique)
- travailler la communication locale (notamment presse) et générale auprès du public sur certaines rencontres qui n'ont pas eu de public : quelques annulations par manque de public;
- améliorer la communication autour du planning du festival pour éviter que certains ateliers soient absents du programme Festival des Sciences papier
- réduire les délais pour la mise à jour des événements sur le site fetedelascience.fr
- doubler la programmation sur les événements qui ont beaucoup de succès, notamment pour les visites. Cette forme amène toujours beaucoup de public et les réservations sont vite complètes
- proposer davantage de visites, peut-être couplées avec des rencontres
- coupler toutes les projections par des rencontres : quand il n'y a pas de rencontre à la suite des projections, il y a peu de public
- difficulté de capter le public adulte pour certaines médiathèques

2.2 -Le programme scolaire



La programmation scolaire est largement portée par les communes et donc à destination des publics de primaire ou centres de loisirs. Quelques centres de recherche ont ouvert leurs portes aux publics scolaires et certains chercheurs proposaient également des interventions dans les collèges et les lycées, mais qui ont moins répondu à l'appel.

Une nouveauté cette année : le système de réservation scolaire présenté sur le site de l'Espace des sciences, sous forme de carte et découpé par zones territoriales. Ce système a permis une plus grande lisibilité de la programmation locale, notamment pour les événements hors Rennes Métropole.

Par ailleurs, les dates du Festival des sciences ne convenant pas toujours aux établissements, plusieurs suites hors Festival des Sciences ont été envisagées entre les intervenants et les enseignants.

espace des sciences

← POUR LES SCOLAIRES

Sur la carte 2017

LES ANIMATIONS POUR LES SCOLAIRES

Comment faire de la géométrie sur une selle de cheval ? Animation Collège Lycée

Découvrons la préhistoire Animation Primaire Collège Lycée **Complet**

Le papier dans tous ses états Animation Primaire

Quelques propositions d'améliorations

- développer les contacts préalables entre les enseignants et les intervenants : certains enseignants ne s'impliquent pas assez. Cela permettrait aussi de mieux préparer la classe aux interventions et éviter les annulations de dernière minute par certains enseignants
- proposer une programmation scolaire uniquement à destination des enseignants et non plus des communes suite à des pressions de la part de certaines communes sur les chercheurs pour faire davantage d'interventions pour satisfaire un maximum de classes, ainsi que quelques problèmes de communication / logistique entre les chercheurs et les lieux d'accueil

3 - Le Village des Sciences à l'INSA de Rennes

L'INSA de Rennes a accueilli pour la seconde fois le Village des Sciences en 2017.

L'Espace des sciences remercie son directeur, M'Hamed Drissi.

Cette édition 2017 a été une réussite. Plusieurs éléments sont venus se conjuguer pour aboutir à ce bel événement :

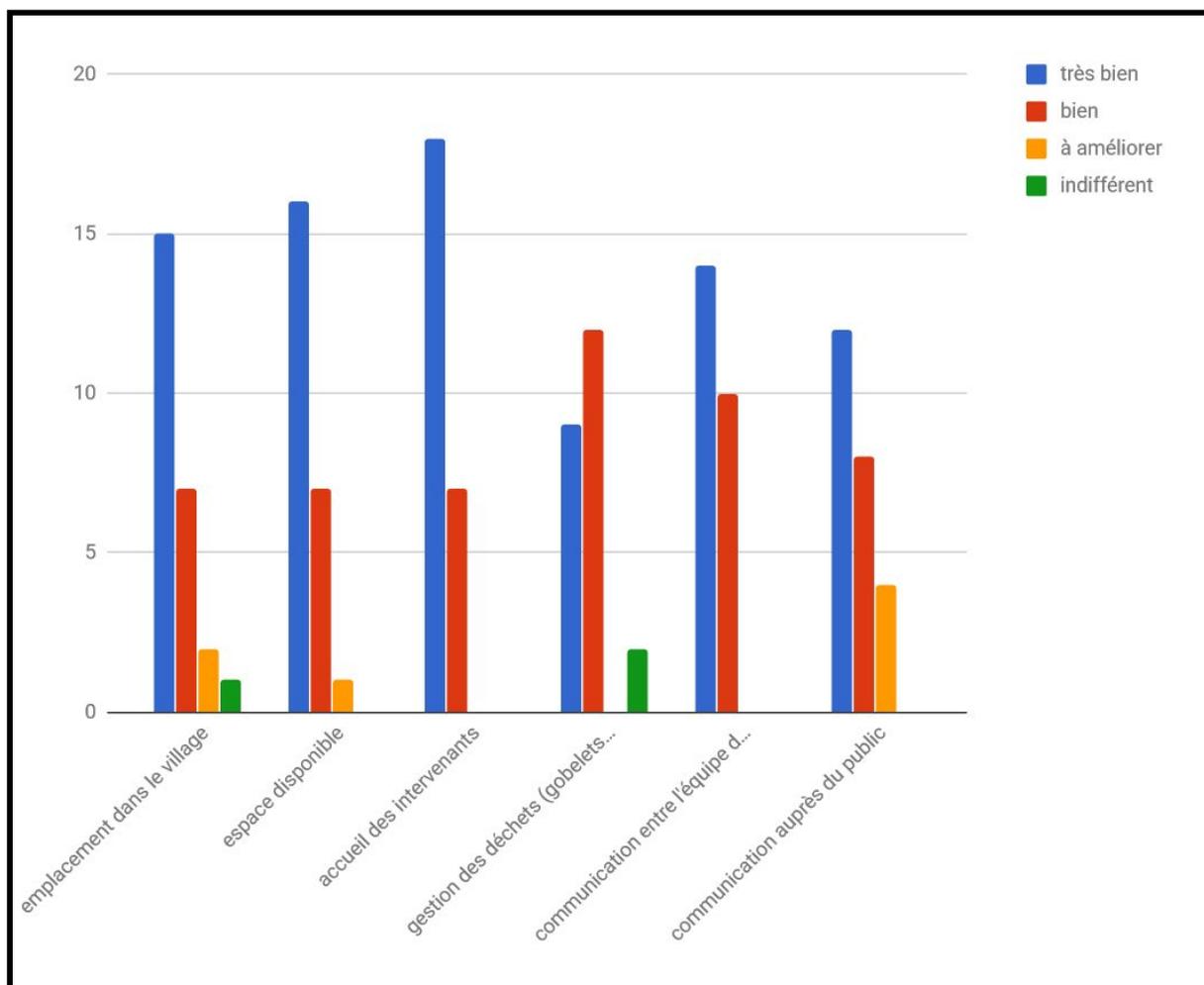
Inauguration

M'hamed Drissi, Directeur de INSA Rennes, **Arnaud Devillez**, Délégué Régional à la Recherche et à la Technologie, **Michel Cabaret**, Directeur de l'Espace des sciences, **Isabelle Pellerin**, vice-présidente de Rennes Métropole, en charge de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation, et **Hervé Letort**, Vice-Président de Rennes Métropole en charge de la culture, de la communication et de la citoyenneté, ainsi que les représentants des Universités, des grandes écoles, des organismes de recherches, des associations et des entreprises, avaient le plaisir de nous convier à l'inauguration du Village des Sciences de Rennes le vendredi 6 octobre 2017. Sont intervenus les personnalités invitées ainsi que Yann Jacob, conseiller chargé de l'enseignement supérieur et de la recherche qui représentait monsieur le recteur Thierry Terret



3.1 - Les retours des intervenants

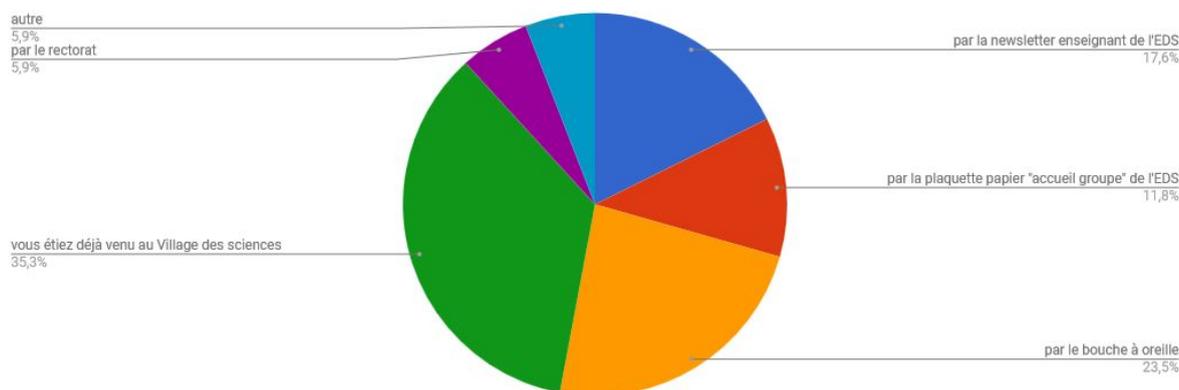
Résultats de l'enquête qualitative menée auprès des acteurs du Village des sciences



- revoir les emplacements dans le Village pour certains stands
- poser une signalétique uniquement proche du lieu du Village (arrêt de bus) : la signalétique extérieure a dû être retirée le vendredi soir suite à une demande du service urbanisme de la ville de Rennes
- poursuivre la nouvelle gestion des déchets qui a été remarquée (gobelets réutilisables, bouteille à remplir, poubelles de tri).
- éviter de placer un stand dans une salle en dehors du Village (problème pour y envoyer le public), sauf pour les scolaires : l'espace vidéo partagé dans le Village est une réussite

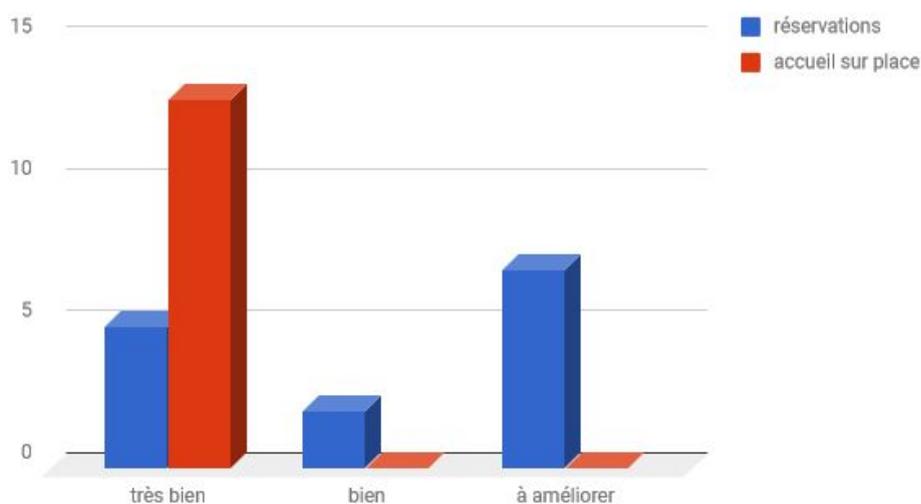
3.2 - Les retours des enseignants

Comment ont-ils eu connaissance du Village des sciences ?



Evaluation qualitative de l'accueil et des réservations

réservations et accueil sur place



- La réservation par téléphone s'est avérée peu pratique car le standard était vite saturé. Imaginer d'autres solutions de réservation : par mail, en ligne sur le site de l'Espace des sciences, limiter les réservations par classe etc. ?
- Les animations ont été jugées de qualité pour la plupart. Néanmoins le vocabulaire et le rythme de certaines interventions n'étaient pas adaptés à leur public.
- Ces rencontres représentent un moment fort pour les élèves.
- La diversité des animations et des niveaux scolaires a été appréciée
- La présence de lieux de repos a été appréciée
- Eviter de programmer la journée scolaire du Village pendant Tout Rennes court
- Station debout trop longue pour certains stands

3.3 - La salle mise à disposition : La Halle Francis Querne



- très agréable,
- surface adaptée à l'accueil du public avec des allées larges rendant la circulation fluide,
- acoustique excellente,
- sanitaires suffisants,
- environnement calme,
- possibilité de pique-niquer aux abords,
- les tables, chaises et grilles déjà sur place ont permis de gagner du temps au montage et démontage
- salle réservée aux intervenants pour le déjeuner du vendredi très appréciée
- proximité avec les laboratoires appréciée par certains intervenants du campus de Beaulieu.

3.4 - Le travail avec les équipes de L'INSA de Rennes

- organisation fluide avec l'ensemble des services
- la présence de nombreux étudiants de l'INSA aux stands a été appréciée par le public car ils montraient des sciences intergénérationnelles
- la disponibilité des étudiants de l'INSA dans la logistique a été très efficace et très appréciée
- 120 T-shirts ont été imprimés aux couleurs de l'événement et distribués à toutes les personnes impliquées dans l'organisation logistique (principalement des étudiants)
- un pique-nique a été offert aux étudiants de l'INSA qui ont participé au démontage du Village : moment convivial sympathique après 5 journées intenses
- une séance de planétarium a également été offerte aux personnels et étudiants de l'INSA, le 21 décembre 2017

3.5 - 56 stands avec plus de 300 intervenants

Le village de l'INSA était l'un des plus grands de France avec ses 56 stands soit 8 de plus que l'année dernière. Les chercheurs jouent le jeu chaque année en renouvelant leurs animations et présentations.

3.6 - La fréquentation scolaire du Village des sciences

La fréquentation a été de plus de 6 000 personnes (contre 5 000 personnes en 2016). Malgré le côté excentré de l'INSA, le public s'est déplacé en famille.

1200 élèves étaient présents sur la journée du vendredi, répartis de la façon suivante :

	maternelles	primaires	collégiens	lycéens	enseignement supérieur	TOTAL
2014	0	711	396	214	0	1321
2015	26	506	393	585	0	1510
2016	26	558	391	519	0	1484
2017	0	286	271	486	157	1200

Un nouveau système de réservation a été expérimenté cette année

- 10 jours d'ouverture du standard téléphonique : une date de fin de réservation a permis de pallier les problèmes de l'an dernier et de communiquer aux intervenants dans des délais raisonnables l'état de leurs réservations
- un nouveau tableau bien plus efficace a permis de gagner du temps pendant les réservations et les bilans
- 256 créneaux de réservés sur 325, soit **79 restants** (en 2016, il restait 187 créneaux)

3.7 - L'accueil du village des sciences

L'accueil du Village des sciences a été assuré par l'équipe de l'Espace des sciences et par les étudiants de l'INSA de Rennes (accueil du public et des exposants).

L'accueil proposait des boissons aux exposants (eau, café, thé, jus de fruits etc.)

Un stand buvette a été assuré par l'association humanitaire Ins'India les samedi et dimanche, proposant des boissons et des en-cas au public.



3.8 - Le concert de clôture



Un concert de clôture a été organisé par plusieurs associations d'étudiants de l'INSA dans le Foy' le dimanche à 18h à la fermeture du Village. Ce qui a permis au public de sortir plus vite de la Halle puisque nous leur proposons de terminer par ce concert.

3.9 - Le studio numérique de l'Espace des sciences - 4^e édition

L'Espace des sciences a organisé un plateau TV au Village des sciences à l'Insa durant les trois jours, de 15h à 17h. Des scientifiques étaient interviewés par un journaliste de Sciences Ouest, pour présenter leurs recherches. Les trois émissions, enregistrées en public, ont été diffusées **en direct sur l'application mobile de Sciences Ouest**, sur la chaîne YouTube et sur le site de l'Espace des sciences (40 000 abonnés par rapport à 28 000 l'an dernier). Deux mois après l'événement, les trois émissions cumulent 4 300 vues.

Cette opération, très originale en France, a permis aux publics éloignés de participer au Village, pour partager la culture scientifique sur les territoires numériques. Elle a aussi permis de valoriser Sciences Ouest, en invitant des chercheurs déjà rencontrés pour un article, et en donnant une visibilité numérique au mensuel en papier.

Trente intervenants, 19 hommes et 11 femmes, représentant de nombreuses disciplines et instituts de recherche, ont répondu aux questions du journaliste et du public, présent sur place et derrière l'écran. Le public a pu assister en direct aux interviews. Des créneaux étaient également ouverts à la réservation scolaire le vendredi (4 classes).

Cette opération, dont la forme originale a été très appréciée par les chercheurs et par les visiteurs, a été rendue possible par l'équipe du **Studio numérique mobile de l'Espace des sciences**, déployé sur place.



4 - Organisation des équipes de l'Espace des sciences

Atelier LM culture sciences : Myriam Collet et Laurence Lencou pour la coordination du Village et du Festival

Laetitia Carques : responsable communication

Olivier De Chateaubourg : assistant de communication

Anne Keromnes : chargée des réservations de la visite du lycée Emile Zola pendant le Festival des sciences

Vincent Le Hen: responsable du site web et des réseaux sociaux

Nicolas Guillas : responsable de la programmation du studio numérique

Gildas Piel : responsable technique de l'organisation du Village

Florine Prieur, responsable des réservations scolaires du Village

Jacky Vignon : responsable technique du studio numérique

Claire Vuillermoz: chargée de Pôle Régional Bretagne Culture scientifique, Echosciences

5 - Les partenariats

Rennes Métropole est le principal partenaire financier du Festival des Sciences.

Le **ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche** participe au financement de la Fête de la Science.

L'INSA est aussi un partenaire financier fidèle du Village des Sciences avec en plus cette année la mise à disposition de la salle François Querné, et la disponibilité de son personnel.

CNRS image a fourni 6 films gratuitement

Orange nouvelles technologies : un partenariat particulier a été développé qui a donné lieu à des interventions au Laboratoire de Merlin (Espace des sciences, du 11 au 14 octobre 2017) ainsi qu'au Village des sciences (du 6 au 8 octobre 2017). Ce partenariat a donné lieu à une communication spécifique (focus sur les programmes papiers et inserts presse, focus radio, tweets, publications Facebook, focus dans la newsletter de l'Espace de sciences)



6 - La communication

Le Festival des Sciences bénéficie de la **campagne nationale de la « Fête de la science »**, et notamment du site internet www.fetedelascience.fr qui a permis de reprendre

automatiquement toute la programmation mentionnée sur le site internet de l'Espace des sciences.

Un réel effort de vulgarisation est effectué pour la rédaction des textes de la plaquette de communication. Cependant, les textes et les titres sont parfois encore un peu trop complexes pour le grand public.

Il ne faut pas compter uniquement sur la communication de l'Espace des sciences qui est plus globale. Chaque lieu doit communiquer avec ses propres moyens pour toucher sa population. Mettre des affiches personnalisées dans les commerces, offices de tourisme, bibliothèques, écoles... Il est important d'intégrer la programmation du Festival dans l'activité déjà existante au niveau local, si elle existe, pour profiter du public et de la communication habituels, et de prendre en compte les autres animations du lieu accueillant, pour éviter toute concurrence.

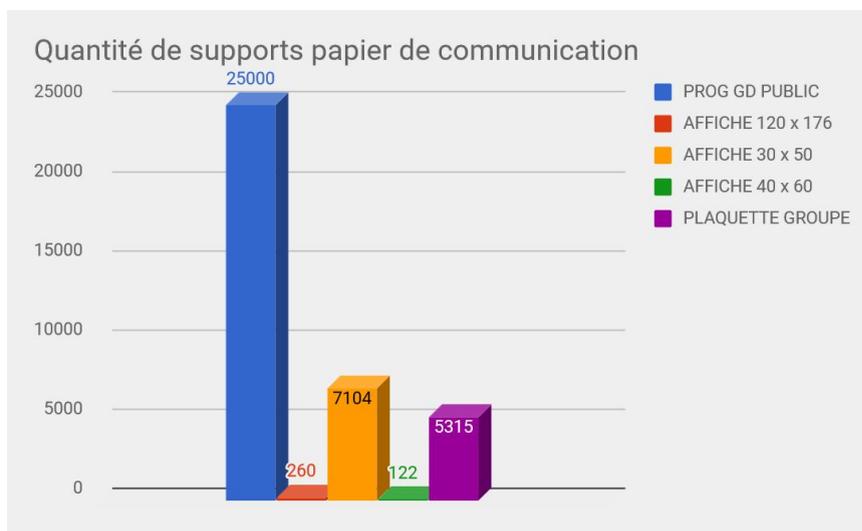
Point de vue **signalétique**, il est également important de mettre en place les affiches du festival dans le lieu accueillant l'évènement, ce qui permet plus de visibilité. En effet, sur certains lieux, il y avait parfois peu ou pas de signalétique appropriée signalant la manifestation en elle-même ou le partenariat, ce qui n'aide pas le public à trouver le lieu.



Le bouche à oreille, ainsi que la presse locale sont des vecteurs de communication très important : les enfants ayant participé à l'animation scolaire en parlent à leurs parents, les personnes ayant assisté à une conférence en parlent à leurs amis...

6.1 - Les supports de communication « print »

Plusieurs documents ont été réalisés pour communiquer au mieux sur le Festival des Sciences / Fête de la science : d'une manière générale, il a été décidé d'imprimer moins de supports papier et de développer une stratégie de communication numérique plus offensive avec l'accent sur les relations presse. L'objectif était de réduire la quantité de déchets produits. Il s'est avéré que la communication numérique et presse était tout aussi efficace.



- La quantité de **programmes du Festival des sciences** a été diminuée (32 500 en 2016) pour coller aux besoins (beaucoup avaient été jetés l'an dernier). Cette année, la quantité de déchets est donc minime.

La maquette du programme a été découpée en territoires pour une meilleure lisibilité des programmations locales. Cette stratégie s'est retrouvée dans la communication scolaire (voir chapitre correspondant).



- Il n'a pas été fait de **flyer pour le Village des sciences** pour plusieurs raisons : d'une part, les bénévoles nécessaires à leur diffusion autour du campus de Beaulieu n'étaient pas disponibles ; d'autre part, la communication papier a été au maximum remplacée par de la communication numérique, produisant moins de déchets.

- Une nouvelle création visuelle a été commandée, qui sera déclinée dans les années suivantes sur le même principe graphique. Elle a été déclinée cette année pour le Festival et le Village des sciences.



- **Un bloc marque** a également été créé pour servir aux organisateurs des événements locaux afin d'identifier leurs propres créations visuelles dans le programme du festival des sciences



6.2 - Les retombées médias

- 46 **articles papiers** dont 35 dans Ouest France (30 articles de correspondants locaux)
- 2 **passages audiovisuels** : TV Rennes soir, le 6 octobre 2017 et France 3 Bretagne, le 6 octobre 2017
- 2 **inserts dans Cinéscènes**
- 1 **émission d'une heure** en direct du Village des sciences sur Radio CLab, le dimanche 8 octobre 2017
- **Quelques sites web** ont relayé le programme général, l'affiche et/ou le teaser comme Destination rennes / office de tourisme, l' OSUR, et les médiathèques de Rennes Métropole

6.3 - La communication auprès des scolaires

La communication vers les scolaires a été séparée de la communication grand public

Communication papier

- une page dans le programme général destiné aux scolaires de l'Espace des sciences (plaquette accueil groupe)

Communication numérique

- une page "scolaire" reliée au festival des sciences sur le site Internet de l'Espace des sciences où le programme scolaire pouvait être téléchargé
- mention du festival des sciences dans les lettres d'information aux enseignants de juin et de septembre
- une information dans les lettres DAAC de juin et de septembre

6.4 - La communication numérique

- **un teaser** a été créé pour être relayé par les partenaires ainsi que sur le site internet de l'Espace des sciences et sur les réseaux sociaux
- **un fichier.gif** a été créé pour décorer les signatures de mail de l'équipe Espace des sciences et a été relayé largement par les partenaires



- **Le site internet de l'Espace des sciences** : De septembre octobre 2017, la rubrique festival a reçu 22617 visites dont 7372 pour les animations de l'édition 2017.
- **Le site internet de la Fête de la Science** a été alimenté de toutes les manifestations organisées pendant le Festival grâce à l'open agenda.
- **La newsletter de l'Espace des sciences** de septembre a mentionné le Festival des sciences

6.5 - Les réseaux sociaux

- La stratégie **Facebook** a permis une plus grande visibilité du Festival des sciences.

Plusieurs événements thématiques ont été créés ("Village des sciences", "Les animations sur Rennes métropole et l'Ille-et-Vilaine", "Découverte des collections de l'Université Rennes 1") et animés avant et pendant le Festival des sciences, ainsi que des albums photo associés. Les événements postés par les structures partenaires ont été partagés.

Mentions j'aime la page au 1^{er} septembre 2017 : 492

Mentions j'aime la page au 1^{er} novembre 2017 : 535

(Mentions j'aime la page au 26 novembre 2016 : 462)

- Le compte **Twitter** a atteint 963 followers en novembre 2017, contre 804 en 2016, soit une progression de 159.

L'activité est essentiellement située sur une période resserrée en amont (septembre) et durant le Festival. La stratégie était d'occuper l'espace en postant systématiquement des visuels ou des photos et de solliciter au maximum (par des mentions les partenaires, villes et structures accueillantes. L'objectif est de développer la notoriété du compte Festival et du hashtag #Festival_EDS (227 mentions de mars à octobre). Chaque animation «grand public» du Festival a fait l'objet d'au moins un tweet, soit en amont, soit le jour même.

- **Echosciences et le Pole Bretagne culture scientifique**

Des incitations à communiquer sur Echosciences ont été envoyées par mail en juin et relance en septembre.

Un dossier spécifique festival en Ille-et-Vilaine a été créé pour y associer toutes les publications des structures partenaires : 285 vues - 30 événements annoncés (village et festival) - 4 articles

Des contributions des autres organisateurs bretons de la fête de la science (une quinzaine) ont également été identifiées grâce à un mot-clé "Fête de la science"

Une communauté a été animée par la maison de la mer (56)

Des publications d'articles ou d'événements liés aux villages de Brest, Pleumeur-Bodou, Chatelaudren, Morlaix, Ploufragan, Brocéliande, Roscoff, à des animations dans le 56. Une quarantaine de relais tweets

8 - Planning 2018

Phases projet	dates	Objet
Lancement	Janvier	Mobilisation des communes et des intervenants pour la réunion de lancement et préparation du document bilan/lancement
	12 Février	Réunion de lancement avec les communes et les intervenants pour un début de programmation du Festival et du Village des sciences
Programmation	Février - avril	Réception des propositions d'intervention et des demandes des communes avec date limite impérative fin avril
	avril- juin	Traitement des propositions d'intervention, complétées par l'équipe de coordination
communication	Avril – juillet	Réalisation de la plaquette programme. BAT en juillet 2018
	juillet	Alimentation du site internet de l'Espace des sciences et élaboration de la stratégie réseaux sociaux
Organisation logistique	juin	Rencontre communes / chercheurs – Les communes organisent ce RDV
	Fin août	Distribution et diffusion des supports de communication papier
	septembre	préparation logistique du Village des sciences
Communication	septembre	communication numérique et réseaux sociaux
Gestion des événements	octobre	FESTIVAL DES SCIENCES et FÊTE DE LA SCIENCE 2018 (Fête de la science du 6 au 14 octobre 2018)
Village des sciences	5,6 et 7 octobre	Village des sciences à l'université Rennes 2
Bilan	novembre	Réalisation du bilan