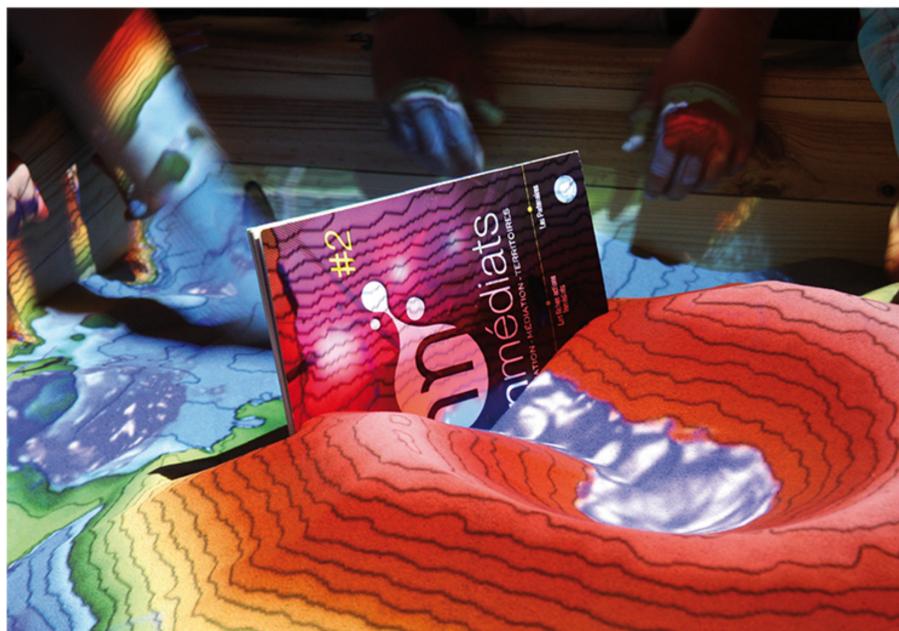


FOCUS : PROGRAMME IMMEDIATS

Ressources
en ligne



Mettre en scène

Dans le cadre du programme Inmédiats, lauréat des Investissements d'avenir (médiation-territoire-innovation), l'Espace des sciences a lancé officiellement à la Cantine Numérique aux Champs Libres, en avril 2014, son volet numérique : l'Espace des sciences numérique (EDSnum). Ce volet complète et enrichit les outils de communication web existants. Sous cette appellation, l'Espace des sciences met en scène les savoirs par la création d'événements et de projets interactifs : expositions ludiques, rencontres, ateliers, jeux vidéo, spectacles scientifiques, dispositifs numériques... Objectif : favoriser l'intérêt, le plaisir, l'étonnement, l'envie de se plonger au cœur de la recherche et de l'innovation.

Réfléchi comme un temps de présentation et d'échanges, de concertation avec les acteurs locaux de l'innovation numérique et d'action-test envers les publics, le lancement de EDSnum en avril dernier s'est fait en 2 temps :

- La conférence de presse le mardi 22 avril 2014, pour lancer le volet d'activités EDSnum et expliciter tous les dispositifs développés dans le cadre d'Inmédiats
- L'exposition type "Living Lab" pendant 6 jours consécutifs, du 22 au 27 avril 2014, imaginée comme un espace à tester, à vivre, à ressentir pour les visiteurs.

Culture du réseau

Plus de 1500 visiteurs ont été touchés par ce lancement. Tous sont venus tester, manipuler et s'essayer en toute autonomie à une variété de prototypes numériques, fraîchement sortis des cartons de l'Espace des sciences, après un an d'élaboration : les équipes des CCSTI de Bretagne Océanopolis, Maison de la Mer, Cité des Télécoms – l'Opéra de Rennes, la direction des Champs Libres, les associations culturelles ElectroniK, Les Bouillants, Bug, la MJC Antipode, l'UEB (Université Européenne de Bretagne), les services communication des universités Rennes 1 et Rennes 2, Rennes Atalante (pôle de compétitivité), Rennes Métropole, Région Bretagne, tous les partenaires-concepteurs-numériques locaux des projets EDSnum, et un certain nombre de journalistes – France Bleu Armorique, TVR, France 3 Bretagne, Ouest France, Virgin Radio, Canal B...

Près de 10 000 visiteurs ont été touchés par le programme hors les murs de l'EDSnum en 2014, inscrit stratégiquement dans des événements de territoire reposant sur une culture du réseau. Cette dynamique collective, les cercles de proximité et liens de confiance établis, ont permis l'élaboration de projets sur mesure comme « le Bac à sons » ou « NFS », adaptés pour des festivals. Ainsi, deux festivals de choix à l'automne 2014 ont été une réelle opportunité pour tester interfaces et monde virtuel sur le territoire breton : le Festival des sciences et le Festival Maintenant. Ils ont permis de drainer respectivement 7 600 et 2 000 nouveaux visiteurs, grâce à la visibilité acquise.

-  Dossier de presse <http://issuu.com/edsnum>
-  Revue de presse <http://www.scoop.it/u/edsnum>
-  Galerie photos <http://fr.pinterest.com/edsnum>

