



Bilan 2016

ESPACE DES SCIENCES

Les Champs Libres

10 cours des Alliés

35 000 Rennes

02 23 40 66 40

Une adresse email unique

Pour communiquer avec les organisateurs du Festival :

festivaldessciences@espace-sciences.org

Table des matières

1 - Le Festival des Sciences.....	3
1.1 - Les lieux participants	4
1.2 - Les intervenants	5
1.3 - La fréquentation	6
2 - Analyse du programme.....	7
2.1 - La journée Sciences et musique : événement de lancement	7
2.2 - Les rencontres.....	8
2.3 - Les animations.....	9
2.3.1 - Pour le public scolaire.....	9
2.3.2 - Pour le grand public.....	10
2.4 - Les visites et portes-ouvertes.....	10
2.5 - Les projections.....	11
2.6 - Les expositions.....	12
2.7 - Le spectacle	12
3 - Le Village des Sciences A L'INSA DE RENNES.....	13
3.1 - Les retours des intervenants.....	13
3.2 - Les retours des enseignants	14
3.3 - La salle mise à disposition : La Halle Francis Querne	14
3.4 48 stands avec 178 intervenants.....	15
3.5 La fréquentation du Village des sciences.....	16
3.5.1 - La fréquentation scolaire.....	16
3.6 - L'accueil du village des sciences.....	17
3.7 - Le concert de clôture.....	18
3.8 Le studio numérique de l'Espace des sciences.....	18
3.9 - Un documentaire sur le Village des sciences réalisé par l'INSA.....	20
4 - Les partenariats.....	20
5 - La communication.....	21
5.1 - Les supports de communication « print ».....	22
5.2 - La communication autour du festival des sciences en Brocéliande...	24
5.3 - Les relations presses.....	24
Supports presse, diffusion médias (radios, TV, blogs).....	24
5.4 - La communication auprès des scolaires.....	25
5.5 - La communication numérique.....	25
5.6 - Les réseaux sociaux.....	26
6 - Proposition de planning 2017.....	27

1 - Le Festival des Sciences

La **11^{ème} édition** du Festival des Sciences de Rennes Métropole et la **25^{ème} édition nationale** de la Fête de la Science se sont déroulées :

du samedi 1er au dimanche 16 octobre 2016.

L'objectif du Festival est :

- de faire connaître au grand public les activités des chercheurs
- de créer un événement majeur symbolisant les relations fécondes possibles entre la communauté scientifique et la population sur le territoire de la métropole rennaise.

Cet objectif rencontre aussi celui de la Fête de la Science qui est :

- d'inciter le public à venir manipuler, participer à des visites de laboratoires, dialoguer avec des chercheurs, découvrir les métiers de la recherche
- de stimuler le goût pour les sciences des jeunes
- de proposer des milliers d'animations gratuites, partout en France.
- la science investit les lieux publics
- les chercheurs vont à la rencontre du public.

Le **Village des Sciences** était un temps fort de ces deux semaines, en clôture du Festival **du vendredi 14 au dimanche 16 octobre**.

En 2016, il s'est déroulé à l'**INSA de Rennes, sur le campus de Beaulieu**.

1.1 - Les lieux participants



Ce sont **30 communes de Rennes Métropole** et **14 communes d’Ille-et-Vilaine** qui ont participé au Festival.

Parmi les nouvelles venues, on peut compter Beaucé, Bourg des Comptes, Dol de Bretagne, La Couyère, Paimpont, Romagné et Romillé, principalement des communes hors de Rennes Métropole.

Le programme scolaire a permis au Festival des sciences de s’étendre hors de l’Ille-et-Vilaine, puisque des intervenants ont été sollicités à Laval, Saint-Brieuc et à Nantes.

1.2 - Les intervenants

	Festival		Village	
	Nombre de personnes	Nombre de structures	Nombre de personnes	Nombre de structures
Centres de recherche (<i>dont laboratoires et services de l’Université de Rennes 1</i>)	66	18	79	10
Ecoles / Enseignement	21	2	35	3
Associations	33	12	45	13
Entreprises privées	6	6	5	3
Partenaires institutionnels	3	3	14	4
Indépendants (auteurs, artistes, retraités)	5	5	0	0
TOTAUX	134	46	178	33

1.3 - La fréquentation

Des rencontres, animations, visites, expositions, portes ouvertes, projections, spectacles et un Village des Sciences ont rythmé ces deux semaines consacrées à la science.

En 2016, **155 événements** (contre 255 en 2015) ont été programmés et **13 ont été annulés**, principalement des animations scolaires qui n'ont pas rencontré leur public.

Plus de 22 000 personnes ont participé au Festival des Sciences 2016, contre 20 506 en 2015.

Type d'évènements	Nbre de créneaux	effectif scolaire	effectif gd public	Effectif total
ANIMATIONS	44	1 852	181	2 033
RENCONTRES	34	132	1982	2 114
EXPOSITIONS	9	628	1710	2 338
VISITES	40	930	6912	7 842
PROJECTIONS	11	0	435	435
SPECTACLE	1	0	22	22
VILLAGE DES SCIENCES	1 (48 stands)	1 484	3650	5 134
EVENEMENTS	3	696	1959	2 655
TOTAL	143	5 722	16 851	22 573

La fréquentation a légèrement augmenté par rapport à 2015, malgré près de 100 événements en moins. Cela s'explique avec la participation de plusieurs événements importants au Festival : le Festival des sciences en Brocéliande, piloté par la Station Biologique de Paimpont (1530 visiteurs), la Nuit Papier 2.0 et la Journée Science et Musique.

Le public est majoritairement présent aux événements, aux visites/sorties et aux rencontres.

Le public scolaire est présent majoritairement aux animations et aux visites.

2 - Analyse du programme

2.1 - La journée Sciences et musique : événement de lancement



LES +	LES -
<ul style="list-style-type: none">• Record de fréquentation,• de nombreux sourires,• 98 % de satisfaction (dont 64 % « très satisfait »),• déroulement sans accroc	<ul style="list-style-type: none">• La hausse de fréquentation a entraîné des attentes et une surcharge de certains ateliers
PROPOSITIONS D'AMÉLIORATIONS	
<ul style="list-style-type: none">• Augmenter le nombre d'ateliers « libre accès » (sans inscription) pour les prochaines éditions	

2.2 - Les rencontres



LES +	LES -
<ul style="list-style-type: none"> • Intervenants disponibles passionnés et de qualité • L'humour des intervenants a été apprécié • Bons échanges, public informé • Doubler la rencontre avec les scolaires par une rencontre grand public amène plus de fréquentation • Communication et organisation de l'Espace des sciences efficace • Choix des sujets pertinents (locaux) • Exemples concrets et objets à présenter appréciés du public • Lieux d'intervention adaptés et confortables 	<ul style="list-style-type: none"> • Parfois très peu de public • Sujets trop confidentiels pour des petites communes • Peu de relai de communication locale, notamment par Ouest-France • Sujet peu pertinent par rapport au grand public • Peu de public extérieur à la commune • Interventions parfois trop courtes • Forte implication des intervenants pour des événements parfois peu fréquentés • Intervenants parfois mal accueillis : rien à boire ni à manger pour une présence pourtant longue • Signalétique du lieu parfois absente ou mal visible
PROPOSITIONS D'AMÉLIORATIONS	
<ul style="list-style-type: none"> • Coupler la rencontre avec une projection ou autre • Supports de communication à distribuer avant les forums des associations locaux • Mentionner « réservation conseillée » dans le programme pour prévenir l'intervenant à l'avance s'il y a peu d'inscrits • Insister auprès des communes accueillantes pour bien relayer la communication et l'étendre aux réseaux locaux • Utiliser les supports de communication du Festival des sciences pour la signalétique 	

2.3 - Les animations



2.3.1 - Pour le public scolaire

LES +	LES -
<ul style="list-style-type: none"> • Intervenants disponibles et passionnés • échanges en amont avec les intervenants pour l'organisation • Bonne collaboration avec les services municipaux pour les conditions d'accueil des intervenants et la coordination • Public scolaire nombreux • Le milieu scolaire est un lieu adapté pour des animations et leur restitution par les élèves • Public scolaire satisfaits voire passionnés • Sujets d'actualité et pertinents • Enseignants ponctuels • Enseignants impliqués et qui poursuivent les animations pas des ateliers avec leur classe • Formes ludiques appréciées (jeux, énigmes etc.) • Animation en lien avec une rencontre sur le même sujet 	<ul style="list-style-type: none"> • Beaucoup d'interventions annulées à cause des écoles ou des communes (la gratuité n'engage pas la réservation) • Réaction des enseignants au programme d'animation trop tardif pour que les intervenants puissent s'organiser • Communication auprès des scolaires insuffisante, notamment locale • Discours et forme des animations parfois mal adaptés au niveau scolaire (trop compliqué ou trop monotone) • Intervenants parfois trop peu nombreux pour organiser des ateliers pratiques • Temps parfois mal géré • Commune parfois peu impliquée
PROPOSITIONS D'AMÉLIORATIONS	
<ul style="list-style-type: none"> • Mieux cerner les attentes des élèves • Mieux cibler les niveaux scolaires • Mieux communiquer auprès des écoles • Impliquer davantage les communes (communication, logistique etc.) 	

2.3.2 - Pour le grand public

LES +	LES -
<ul style="list-style-type: none">• Public nombreux et intéressé• Le public vient parfois de loin• Contenu ludique et adapté• Lieux adaptés aux animations• Accueil des intervenants efficace et chaleureux• Collaboration de la commune pour faciliter les observations	
PROPOSITIONS D'AMÉLIORATIONS	
<ul style="list-style-type: none">• Augmenter la visibilité locale des animations• Utiliser les éléments de communication du Festival pour la signalétique	

2.4 - Les visites et portes-ouvertes

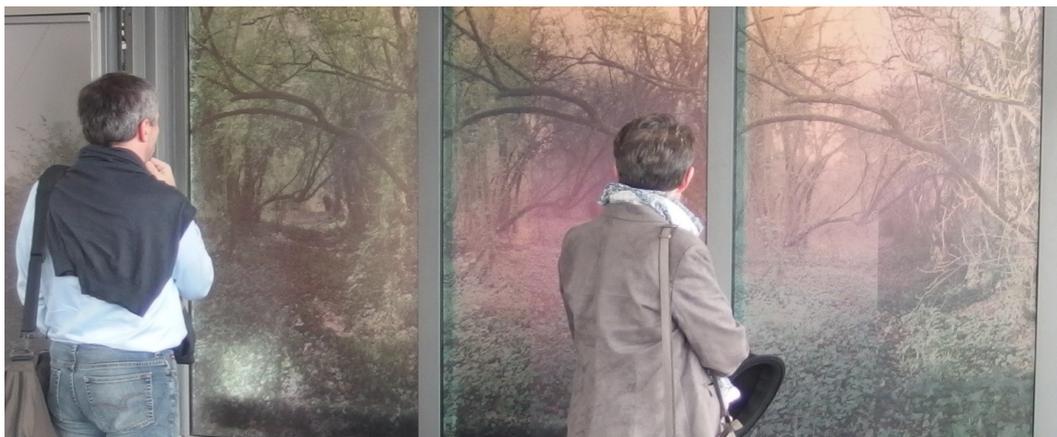


LES +	LES -
<ul style="list-style-type: none"> • Grand succès auprès du public : nombreux, intéressés • Croisement art et sciences apprécié • Organisation efficace • Communication de l'Espace des sciences efficace 	<ul style="list-style-type: none"> • Public parfois impertinent • Signalétique insuffisante • Temps parfois mal géré : insuffisant pour les questions
PROPOSITIONS D'AMÉLIORATIONS	
<ul style="list-style-type: none"> • Proposer plus d'ateliers pratiques pour les enfants • Bien prévoir le temps d'échanges et de questions dans le temps d'intervention 	

2.5 - Les projections

LES +	LES -
<ul style="list-style-type: none"> • Il est pertinent de coupler des projections avec des échanges avec des chercheurs • Projections appréciées lorsqu'elles sont intégrées dans une programmation habituelle • Croisement de thèmes scientifiques et sociétaux apprécié • Intervenants intéressants et disponibles 	<ul style="list-style-type: none"> • Communication insuffisante • Thèmes parfois un peu effrayants pour le public
PROPOSITIONS D'AMÉLIORATIONS	
<ul style="list-style-type: none"> • Proposer en même temps le film et l'intervenant associé • Possibilité d'organiser un débat à la suite de la projection qui ne nécessite pas forcément de chercheur • Mieux relayer l'information auprès de publics étudiants • Choisir des thèmes d'intervention plus simples 	

2.6 - Les expositions



LES +	LES -
<ul style="list-style-type: none"> Expositions de l'Espace des sciences de qualité, facilement exploitables avec des groupes, interactives, tout public (adultes et enfants) 	<ul style="list-style-type: none"> il est difficile d'avoir des retours qualitatifs et de fréquentation sur les expositions
PROPOSITIONS D'AMÉLIORATIONS	
<ul style="list-style-type: none"> mieux prévenir les lieux d'accueil en amont d'un besoin de comptage de fréquentation sur la période du festival 	

2.7 - Le spectacle

LES +	LES -
<ul style="list-style-type: none"> Découverte d'une pièce méconnue de Vercors Public satisfait 	<ul style="list-style-type: none"> Public peu nombreux
PROPOSITIONS D'AMÉLIORATIONS	
<ul style="list-style-type: none"> Horaires et jour (samedi après-midi) à revoir Améliorer la communication locale 	

3 - Le Village des Sciences A L'INSA DE RENNES

Après Cesson-Sévigné en 2012, Betton en 2013, Chartres-de-Bretagne en 2014, et l'Université de Rennes 1 en 2015, **c'est l'INSA de Rennes qui a accueilli le Village des Sciences en 2016**, du vendredi 14 au dimanche 16 octobre 2016. L'Espace des sciences remercie son directeur, M'Hamed Drissi ainsi que Maud Guezo.



Cette édition 2016 a été une réussite. Plusieurs éléments sont venus se conjuguer pour aboutir à ce bel événement :

3.1 - Les retours des intervenants

LES +	LES -
<ul style="list-style-type: none"> • accueil agréable (organisation, cafés, repas) • identification des intervenants • bon rythme des temps d'intervention, • taille du stand adaptée • stand de crêpes apprécié • qualité de la restauration • Organisation matérielle (beaucoup d'espace et de place, tables, chaises) 	<ul style="list-style-type: none"> • scolaires trop nombreux par stand • planning des groupes scolaires communiqués trop tardivement et comportant des fautes • pause du midi trop courte pour la journée scolaire • collégiens peu motivés • disjoncteur qui saute à cause d'une machine défectueuse • certains encadrants n'ont pas tenu leur groupe, ce qui a rendu le travail des intervenants difficiles • lors de l'inauguration les stands ne sont plus surveillés
PROPOSITIONS D'AMÉLIORATIONS	
<ul style="list-style-type: none"> • réservation scolaire dès mi-septembre • modifier la fiche de projet du village • demander à chaque stand s'ils accueillent une demi-classe ou une classe 	

entière (qu'ils peuvent scinder en deux ou trois groupes suivant les besoins de leur animation)

- affiner les niveaux scolaires
- indiquer les visites avec réservation avec le numéro de téléphone.
- disposer d'une sono pour faire des appels micro
- améliorer la signalétique extérieure (A3 et y réfléchir sur un plan)
- imprimer le plan d'implantation du village dans le sens d'orientation de la salle

3.2 - Les retours des enseignants

LES +	LES -
<ul style="list-style-type: none"> • Des animations de qualités • Un moment fort pour les élèves • Documents complémentaires envoyés par mail • Diversité des animations et des niveaux • Accueil apprécié • Les étudiants de l'INSA et personnels de l'EDS disponibles et facilitants • Bonne organisation globale • Disponibilité d'un stand demandé à la dernière minute, réactivité et disponibilité sur demandes ponctuelles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Réservation trop tardives • Besoin de davantage de temps sur certains stands • un peu moins de physique et plus de biologie
PROPOSITIONS D'AMÉLIORATIONS	
<ul style="list-style-type: none"> • Temps d'échange entre les stands à prévoir • Réservations plus tôt 	

3.3 - La salle mise à disposition : La Halle Francis Querne



- très agréable,

- surface adaptée à l'accueil du public avec des allées larges rendant la circulation fluide,
- acoustique excellente,
- sanitaires suffisants,
- environnement calme,
- possibilité de pique-niquer aux abords,
- les tables, chaises et grilles déjà sur place ont permis de gagner du temps au montage et démontage
- salle réservée aux intervenants pour le déjeuner du vendredi très appréciée, buffet varié et excellent,
- proximité avec les laboratoires appréciée par certains intervenants du campus de Beaulieu.

Propositions d'améliorations :

- utiliser les stands vides du vendredi comme espace de pause et de rassemblement pour les classes afin d'éviter qu'elles soient en errance dans le Village
- proposer une scénographie différente, en collaboration avec les étudiants de l'INSA
- améliorer l'accueil des bus scolaires qui n'ont pas suivi le parcours indiqué entraînant des problèmes de sécurité : signalétique extérieure, présence de personnes avec gilets jaunes pour faire la circulation

3.4 48 stands avec 178 intervenants

Le village de l'INSA était l'un des plus grands de France avec ses 48 stands soit 2 de moins que l'année dernière. Les chercheurs jouent le jeu chaque année en renouvelant leurs animations et présentations. La taille des stands était appréciée.

L'équipe d'organisation a néanmoins rencontré quelques soucis :

- le désistement de quelques intervenants au dernier moment, notamment pour la journée du vendredi

- le non-respect des horaires du Village par plusieurs intervenants : les montages et démontages pendant la présence du public pose en effet des problèmes d'image du Village et de sécurité des stands et des personnes (voitures sur le parking, chariots pleins de matériel qui se déplacent au milieu du public etc.)

Propositions d'améliorations

- mieux communiquer auprès des exposants, notamment sur les consignes d'organisation : au lieu de leur envoyer par mail, **organiser un temps d'échange convivial** entre exposants avec rappel des consignes et réponses aux questions, le jeudi, jour de l'installation des stands.
- changer les horaires du Village : il serait mieux de finir le dimanche à 18h (au lieu de 19h) car les exposants sont exténués et le public peu nombreux

Remarque : il est très difficile de plus responsabiliser des intervenants bénévoles qui s'investissent déjà beaucoup

3.5 La fréquentation du Village des sciences

La fréquentation a été de 5 000 personnes (contre 7000 personnes en 2015 au Diapason). Malgré le côté excentré de l'INSA, le public s'est déplacé en famille. Nous avons remarqué également une belle fréquentation de la part des étudiants et des personnels de l'INSA, notamment le vendredi midi.

Le Diapason, la salle de spectacles qui a hébergé le Village des sciences l'an passé, a probablement dû mobiliser un public d'habitues plus important par son propre réseau de communication.

3.5.1 - La fréquentation scolaire



1484 élèves étaient présents sur la journée du vendredi, c'est une fréquentation équivalente à l'an passé, répartie de la façon suivante :

	maternelles	primaires	collégiens	lycéens	TOTAL
2014	0	711	396	214	1321
2015	26	506	393	585	1510
2016	26	558	391	519	1484

Tous les créneaux scolaires n'étaient néanmoins pas remplis.

Le système de réservation de cette année rencontré un problème majeur : la période ouverte aux réservations scolaires a été **trop tardive** pour répondre aux demandes. En conséquence :

- un retard important pour rendre les plannings aux intervenants. Ces plannings n'ont été connus que la veille au soir de l'événement, beaucoup trop tard pour que les intervenants puissent s'organiser (prévoir les photocopies, s'adapter aux niveaux...).
- un retard important pour transmettre les plannings aux classes ayant réservé qui n'ont pas pu s'organiser au sein de leur établissement pour la sortie (cantine, transports, accompagnants etc.)
- dans la précipitation, des erreurs ont été commises dans les plannings

3.6 - L'accueil du village des sciences

- L'accueil du Village des sciences a été assuré par l'équipe de l'Espace des sciences et par les étudiants de l'INSA de Rennes (accueil du public et des exposants).
- Les étudiants ont également participé à l'accompagnement des groupes scolaires jusqu'à leur premier stand.
- L'accueil proposait des boissons aux exposants (eau, café, thé, jus de fruits etc.)
- Un stand buvette a été assuré par l'association humanitaire Ins'India les samedi et dimanche, qui a proposé des boissons et des en-cas au public.

Proposition d'amélioration :

- Il serait apprécié par les enseignants et les accompagnants des scolaires d'ouvrir la « cafète des étudiants » le vendredi.

3.7 - Le concert de clôture



Un concert de clôture a été organisé par plusieurs associations d'étudiants de l'INSA dans le Foy' le dimanche à 17h, qui a été très apprécié. L'annonce de ce temps festif a été l'occasion d'une petite déambulation-démonstration de quelques musiciens dans le Village qui n'a pas du tout gêné les intervenants.

Propositions d'amélioration

- retarder l'horaire des concerts à la fermeture du Village afin d'éviter de le vider du public alors que les stands sont encore ouverts.

3.8 Le studio numérique de l'Espace des sciences



L'Espace des sciences a organisé un plateau TV au Village des sciences à l'Insa. Durant les trois jours, de 15h à 17h, des scientifiques étaient interviewés par un journaliste de Sciences Ouest, pour présenter leurs recherches. Les trois émissions, enregistrées en public, ont été diffusées **en direct sur l'application mobile de Sciences Ouest**, sur la chaîne YouTube et sur le site de l'Espace des sciences. Cette opération a permis aux publics éloignés de participer au Village, pour partager la culture scientifique sur les territoires numériques. Elle a aussi permis de valoriser

Sciences Ouest, en invitant des chercheurs déjà rencontrés pour un article, et en donnant une visibilité numérique au mensuel en papier.

Trente chercheurs, 15 hommes et 15 femmes, ont répondu aux questions du journaliste et du public, présent sur place et derrière l'écran. Une trentaine de vidéos, réalisées par l'Espace des sciences, ont été diffusées entre les interviews. Les chercheurs représentaient de nombreuses disciplines scientifiques et instituts de recherche.

Plus de **400 personnes** ont assisté aux échanges avec les chercheurs, sur le plateau TV, durant les trois jours. Ce public sur place a posé de nombreuses questions. Les visiteurs du Village ont apprécié les programmes de ces rencontres, interprétées comme des "mini-conférences". **A ce public s'ajoutent les 2 500 personnes qui ont assisté à la rencontre sur YouTube**, durant les trois jours. Un mois après l'événement, les trois émissions cumulent 4 500 vues et présentent un excellent ratio de likes (121).



Des questions sur place et à distance

Pour la première fois, à l'occasion d'un événement live Espace des sciences, **notre public sur YouTube** (28 000 abonnés) a été particulièrement **réactif à l'opération**. Parmi les questions posées en direct, une dizaine ont été relayées le samedi, une quinzaine le dimanche. Ces questions ont permis d'enrichir l'échange, dans une complémentarité réactive parfaite avec le public sur place. Le live s'est également décliné **sur Twitter**. Trois étudiants de l'Insa ont réalisé un livetweet remarquable,

posant des questions en direct, transférées aux invités, et synthétisant la réponse des chercheurs dans un second tweet.

Cette opération, dont la forme originale a été très appréciée par les chercheurs et par les visiteurs, a été rendue possible par l'équipe du **Studio numérique mobile de l'Espace des sciences**, déployé sur place, avec le soutien de l'Insa.

3.9 - Un documentaire sur le Village des sciences réalisé par l'INSA



Ce documentaire reprend des images d'animations sur des stands, des interviews du public et des organisateurs (y compris de l'Espace des sciences). Le réalisateur, présent depuis le montage jusqu'au démontage, donnera ainsi une image globale de cet événement.

4 - Les partenariats

Rennes Métropole est le principal partenaire financier du Festival des Sciences.

La ville de Rennes

Le **ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche** participe au financement de la Fête de la Science.

L'INSA est aussi un partenaire financier fidèle du Village des Sciences avec en plus cette année la mise à disposition de la salle Francis Querné, et la disponibilité de son personnel.

La Star était de nouveau partenaire cette année, pour la diffusion du programme et l'affichage de l'événement sur les écrans dans les bus et les quais du métro.

Les Galeries Lafayette devaient mettre à disposition leur écran géant situé au 2^{ème} étage du magasin en centre-ville de Rennes, pour la diffusion du spot vidéo Festival des Sciences et devait distribuer des programmes. Cela n'a pas été fait.

CNRS image qui a fourni 3 films gratuitement

L'université de Rennes 1

France bleu armorique

Ouest France

TV Rennes

Cinécène

Science et vie TV

5 - La communication

Le Festival des Sciences bénéficie de la **campagne nationale de la « Fête de la science »**, et notamment du site internet www.fetedelascience.fr qui a permis de reprendre automatiquement toute la programmation mentionnée sur le site internet de l'Espace des sciences.

Un réel effort de vulgarisation est effectué pour la rédaction des textes de la plaquette de communication. Cependant, les textes et les titres sont parfois encore un peu trop complexes pour le grand public.

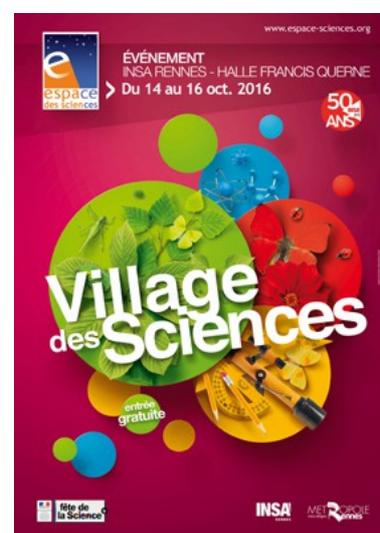
Il ne faut pas compter uniquement sur la communication de l'Espace des sciences qui est plus globale. Chaque lieu doit communiquer avec ses propres moyens pour toucher sa population. Mettre des affiches personnalisées dans les commerces, offices de tourisme, bibliothèques, écoles... Il est important d'intégrer la programmation du Festival dans l'activité déjà existante au niveau local, si elle existe, pour profiter du public et de la communication habituels, et de prendre en compte les autres animations du lieu accueillant, pour éviter toute concurrence.

Point de vue **signalétique**, il est également important de mettre en place les affiches du festival dans le lieu accueillant l'évènement, ce qui permet plus de visibilité. En effet, sur certains lieux, il y avait parfois peu ou pas de signalétique appropriée

signalant la manifestation en elle-même ou le partenariat, ce qui n'aide pas le public à trouver le lieu.

Le bouche à oreille, ainsi que la presse locale sont des vecteurs de communication très important : les enfants ayant participé à l'animation scolaire en parlent à leurs parents, les personnes ayant assisté à une conférence en parlent à leurs amis...

Cette année, l'affiche générique du Festival des sciences a été déclinée en deux autres affiches : celle du Village des sciences et celle du Festival des sciences en Brocéliande. Cela a permis d'identifier sous une même bannière plusieurs pôles d'événements différents et d'ancrer ceux-ci dans une programmation locale.



5.1 - Les supports de communication « print »

Plusieurs documents ont été réalisés pour communiquer au mieux sur le Festival des Sciences / Fête de la science :

	quantités imprimées
livrets programmes Festival des sciences format A5	32 500
flyers festival des sciences	16 200
affiches A3	1 420
affiches 120 x 176	240
Signalétique A4 Village des sciences imprimée par l'INSA	60

Affiches A3 Village des sciences imprimées par l'INSA	30
Plans A0 du Village de sciences, imprimés par l'INSA	2 (1 pour le vendredi et 1 pour le samedi /dimanche)
bâches Festival des sciences (imprimées en 2015)	3
Drapeaux flamme Festival des sciences (imprimées en 2015)	3
Plans A4 Village des sciences imprimés par l'INSA	1300 (300 vendredi et 1000 pour le samedi/dimanche)
programmes plateau TV A5 imprimés par l'Espace des sciences	250 (50 vendredi, 100 samedi et 100 dimanche)

Propositions d'amélioration

- ne plus imprimer de flyers
- imprimer 6 drapeaux flamme avec un visuel générique ne comportant pas de date et acheter 3 pieds de plus
- revoir la signalétique autour du Village des sciences
- idée des étudiants de l'INSA : faire imprimer un grand ballon gonflable pour identifier le lieu de loin, à l'effigie du Festival

5.2 - La communication autour du festival des sciences en Brocéliande

La communication autour de ce programme a été faite par la station biologique de Paimpont qui a adapté l'identité visuelle du festival des sciences localement

- 2000 plaquettes A4
- 200 affiches
- environ 1200 visites sur le site internet dédié <https://sciencesbclid-16.sciencesconf.org/>

La Station biologique de Paimpont a également distribué les programmes du festival des sciences

5.3 - Les relations presses

Supports presse, diffusion médias (radios, TV, blogs)

- dossier de presse et communiqué de presse du Festival des sciences et de la Fête de la science envoyés au fichier presse pour le Festival des sciences,
- des photographies de l'an passé étaient disponibles sur un lien internet, vidéos sur YouTube, réseaux sociaux actifs...
- une invitation a été envoyée spécifiquement aux journalistes à l'inauguration du Village des sciences par le service communication de l'INSA
- Une conférence de presse de rentrée de l'Espace des sciences a été organisée le 26 septembre 2016 où le Festival des sciences a été mentionné.
- suivi avec des journalistes ciblé : Ouest France Rennes et par zone de Rennes Métropole concernée, France Bleu Armorique, TVR et France 3, magazine du département 35.

Les retombées médias

Au total, plus de 50 articles, annonces, sujets TV, annonces radios. Ouest-France et France Bleu Armorique, partenaires presse du Festival, ont bien relayé la manifestation.

- audiovisuel : 2 passages à France3 Bretagne (Itinéraire culture, journal du soir)

<https://www.youtube.com/watch?v=ausbupRlxJk&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=sEt9MgP8ZOA>

Mais aussi TVRennes

- presse écrite

Ciné scènes, La Recherche, Rennes Métropole magazine, les infos du Pays de Redon, Ouest France... **revue de presse à votre disposition sur demande**

- radio > partenariat avec France Bleu Armorique : annonces, agenda des sorties, gratuité à l'EDS, annonces des conférences en lien avec l'événement. Mais aussi Virgin Radio, Canal B., France Bleu Armorique, Hit-West
- sites web : Destination Rennes, office de tourisme : très bonne couverture, partenaire

5.4 - La communication auprès des scolaires

Communication papier

- une demi-page dans le programme du Festival des sciences
- une information dans le programme des Champs Libres à destination des scolaires

Communication numérique

- une page "scolaire" reliée au festival des sciences sur le site Internet de l'Espace des sciences où le programme scolaire pouvait être téléchargé
- mention du festival des sciences dans la lettre d'information aux enseignants de juin
- newsletter flash spéciale Festival des sciences aux enseignants du 29/09/2016

5.5 - La communication numérique

Le nouveau site internet de l'Espace des sciences a servi de vitrine à la programmation. Il était possible de rechercher des événements par lieux, mots-clés ou thèmes.



Le nouveau site internet de la Fête de la Science a été alimenté automatiquement de toutes les manifestations organisées pendant le Festival grâce à l'open agenda. **La newsletter de l'espace des sciences 29/09** a mentionné le Festival des sciences

5.6 - Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux n'ont pas fait l'objet, cette année, d'une stratégie particulière en raison des changements à l'Espace des sciences. Ils ont donc été alimentés et le réseau des partenaires élargit, surtout en amont. Par contre, il a été difficile d'y apporter une grande attention pendant les événements. Les retombées sont donc en dessous de celles que l'on pourrait espérer sur cet événement.

Le programme qui a été entièrement entré sur Facebook n'a eu aucun succès, au contraire des photos publiées au retour des événements, ont provoqué des réactions (like et commentaires).

Proposition d'amélioration :

- établir une stratégie très en amont
- dédier une personne à cette tâche uniquement ce qui permettrait d'avoir une réactivité et une actualité en live pendant toute la durée du festival.

Plus de 100 tweet sur la fête de la Science avec les partenaires associés : l'INSA, l'EHSP, Nicomaque, l'INRA, Astrorennes, Brocéliande, l'INRIA, Rennes Ville Métropole, L'IRSET, l'INSERM, Maison de la mer, Océanopolis Brest, les petits débrouillards

Le storify peut être consulté [ici. https://storify.com/Espace_sciences/festival-des-sciences-2016](https://storify.com/Espace_sciences/festival-des-sciences-2016)

6 - Proposition de planning 2017

Phases projet	dates	Objet
Lancement	Janvier- février	Mobilisation des communes et des intervenants pour la réunion de lancement
	9 mars	Réunion de lancement avec les communes et les intervenants pour un début de programmation du Festival et du Village des sciences
	Février - avril	Envoi et traitement des propositions d'intervention et des demandes des communes
Programmation	30 avril	Dernier délais pour la transmission des propositions de programmation pour le Festival des sciences
	31 mai	Date limite de réponse des chercheurs et lieux d'accueil pour la transmission des résumés d'intervention, des visuels et des dates. Les communes et les intervenants se sont mis en contact
	16 juin	Date limite pour l'envoi de la fiche d'intervention au Village des sciences complétée
Organisation logistique	juin	Rencontre entre les lieux d'accueil et les intervenants – Les lieux d'accueil organisent ce RDV
Communication	Fin juin	Validation par les lieux d'accueil et les intervenants de la plaquette programme du Festival
Organisation logistique	15 septembre	Dernières réponses pour la logistique du Village des sciences (repas du vendredi, nombre de présents à l'inauguration etc.)
Communication	septembre	Communication numérique et réseaux sociaux par l'Espace des sciences, les lieux d'accueil et les intervenants
Evénements	Du 6 au 22 octobre	FESTIVAL DES SCIENCES et FETE DE LA SCIENCE 2017
Bilan	10 novembre	Retour des fiches bilan par les intervenants et les lieux d'accueil